**Аннотация
к рабочей программе по немецкому языку
основного общего образования.
(ФГОС ООО)**

Предмет	Немецкий язык (второй иностранный язык)
Уровень образования	Основное общее образование
Нормативно-методические материалы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон об образовании в Российской Федерации. - Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ. - Приказ Минпросвещения России от 28.12.2018 N 345 (ред. от 08.05.2019) «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования». - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от N 08-1211 «Об использовании учебников и учебных пособий в образовательной деятельности». - Приказ от 18.05.2020 г. N 249 «О внесении изменений в Федеральный перечень учебников» - Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от N 08-1214 «По вопросу обязательного изучения «Второго иностранного языка» на уровне основного общего образования». - Примерная программа основного общего образования по немецкому языку для 5-9 классов. Иностранный язык. 5-9 классы:– М.: Просвещение, 2015г. серия «Стандарты второго поколения»), - Перечень учебников, утверждённый приказом по школе. - Учебный план МБОУ Асекеевская СОШ, утверждённый приказом по школе. - Годовой календарный учебный график, утверждённый приказом по школе.
Реализуемый УМК	«Горизонты». Под редакцией М.М. Аверина, Ф. Джина, Л. Рормана, М. Збранковой.
Цели изучения предмета	<p>формирование дружелюбного и толерантного отношения к ценностям иных культур, оптимизма и выраженной личностной позиции в восприятии мира, в развитии национального самосознания на основе знакомства с жизнью своих сверстников в других странах, с образцами зарубежной литературы разных жанров, с учётом достигнутого обучающимися уровня иноязычной компетентности;</p> <p>формирование и совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции; расширение и систематизация знаний о языке, расширение лингвистического кругозора и лексического запаса, дальнейшее овладение общей речевой культурой;</p> <p>достижение допорогового уровня иноязычной коммуникативной компетенции;</p> <p>создание основы для формирования интереса к совершенствованию достигнутого уровня владения изучаемым иностранным языком, в том</p>

	числе на основе самонаблюдения и самооценки, к изучению второго/третьего иностранного языка, к использованию иностранного языка как средства получения информации, позволяющей расширять свои знания в других предметных областях.
Основные разделы	<p>Моя семья. Взаимоотношения в семье. Конфликтные ситуации и способы их решения.</p> <p>Мои друзья. Лучший друг/подруга. Внешность и черты характера. Межличностные взаимоотношения с друзьями и в школе.</p> <p>Свободное время. Досуг и увлечения (музыка, чтение; посещение театра, кинотеатра, музея, выставки). Виды отдыха. Поход по магазинам. Карманные деньги. Молодежная мода.</p> <p>Здоровый образ жизни. Режим труда и отдыха, занятия спортом, здоровое питание, отказ от вредных привычек.</p> <p>Спорт. Виды спорта. Спортивные игры. Спортивные соревнования.</p> <p>Школа. Школьная жизнь. Правила поведения в школе. Изучаемые предметы и отношения к ним. Внеклассные мероприятия. Кружки. Школьная форма. Каникулы. Переписка с зарубежными сверстниками.</p> <p>Выбор профессии. Мир профессий. Проблема выбора профессии. Роль иностранного языка в планах на будущее.</p> <p>Путешествия. Путешествия по России и странам изучаемого языка. Транспорт.</p> <p>Окружающий мир Природа: растения и животные. Погода. Проблемы экологии. Защита окружающей среды. Жизнь в городе/ в сельской местности</p> <p>Средства массовой информации Роль средств массовой информации в жизни общества. Средства массовой информации: пресса, телевидение, радио, Интернет.</p> <p>Страны изучаемого языка и родная страна Страны, столицы, крупные города. Государственные символы. Географическое положение. Климат. Население. Достопримечательности. Культурные особенности: национальные праздники, памятные даты, исторические события, традиции и обычаи. Выдающиеся люди и их вклад в науку и мировую культуру.</p>
Срок реализации программы	2 года
Адресная направленность	Обучающиеся 8-9 классов
Место учебного предмета в учебном плане	Базовый курс 8 класс — 34 ч (1 час в неделю) 9 класс — 34 ч (1 часа в неделю)
Периодичность, формы текущего контроля	Тематический контроль (письменные проверочные работы, контрольные работы по модулям, мониторинговые работы)